



Connect.



**Connect to Artist**  
**Connect to Style**  
**Connect to Love**  
**Connect to feeling**

Propuesta Realizada por:  
Manuel Mesa Velásquez



## Concepto

Meses detrás de esa persona. Semanas para atraer un mínimo de su atención. Días completos de mensajes, notas de voz y llamadas entre ambos. Por fin, la cita. Copas, cena, risas... pero ¿y la música?

Entonces surge el drama. Porque si hay algo importante y de lo que se habla muy poco en una buena cita es la música. algo así como **el amor en los tiempos del perro de Piso 21**. Una buena cita musical es casi tan importante como saberse el Kamasutra de arriba abajo y más trascendental como saberse **Mi primer millón de bacilos** como forma de vida.

Que no te pase como ese momento cuando descubres que tú eres Callaita de Bad Bunny y tu acompañante **Sin miedo a nada de Alex Ubago ft. Amaia Montero**. Al final todo termina con corazones rotos e incendios pasionales apagados como si se tratara de la propia discografía de **Diomedes Díaz** debido a que no supiste lo que le gusta oír. ¡Qué osos por dios!

La solución para evitar este tipo de situaciones se llama



## Antecedentes

Spotify se ha descrito como un servicio de música, podcasts y vídeos digitales que ha dado acceso a miles de usuarios a millones de canciones y a contenidos de creadores de todo el mundo. Las funciones básicas, como escuchar música, son totalmente gratis, eso sí con publicidad paga. Sin embargo, tienes la opción de mejorar tu cuenta con Spotify Premium que te da beneficios como Recibir recomendaciones basadas en tus gustos, crear colecciones de música y podcasts sin límite y escuchar canciones sin publicidad. No obstante, el ofrecimiento de carga de audio, en calidad e interacción entre artistas y oyentes es muy deficiente por lo que la gran mayoría de los usuarios se mudan a otras plataformas como es el caso de SoundCloud el cual es un servicio de retransmisión de música vía streaming que a diferencia de Spotify y otras plataformas te da la opción de poder subir canciones y álbumes directamente, sin la necesidad de distribuidoras externas y dejar opiniones u comentarios en estas pudiéndolas calificar. Otro caso es el de Deezer el cual contiene un sitio web y una aplicación informática con un amplio catálogo musical. En este cada miembro puede escuchar las listas de reproducción de otros inscritos en el sitio web, puntuarlas, copiarlas o hacerse fan de ellas, igual que para los artistas y los álbumes. Se puede en todo momento entrar en contacto con los amigos que tengan una cuenta en el sitio web o con los fans de los mismos artistas.

Es por ello que se presenta Spotify-connect como una red social musical en donde podrás interactuar con personas y artistas en donde podrás compartir tus gustos musicales, interactuar con tu artista favorito, saber de noticias y eventos.

## Conceptualización

El proceso de diseño lo desarrolle bajo la metodología del Design Thinking en la cual me apoye en 2 herramientas y técnicas las cuales son:

- **Entrevistas no estructuradas:** Esta técnica la realice sin un guion previo, siguiendo un modelo de conversación entre iguales. El objetivo era obtener respuestas directas y concisas con forme a los requerimientos del brief.
- **El brainwriting:** técnica que me permitió crear ideas y construir sobre las mismas aprovechando la inteligencia colectiva de las personas entrevistadas.

Estas herramientas me facilitaran el proceso creativo, descubrir los insights o «hallazgos» necesarios para realizar con éxito el proyecto y seguir un hilo conductor potenciando la creatividad al mismo tiempo que desarrollo la idea principal.

## Entrevistas no estructuradas

Se realizaron 6 entrevistas no estructuradas a usuarios y a personas del gremio de la música. Entre ellos: El Vocalistas de piso 21 David escobar gallego. El manager de Daniela legarda y Tomas Ospina, uno de los ingenieros de sonido de la banda la estelar de la ciudad de Medellín.



**David Escobar Gallego**

Vocalistas de piso 21

*"Qué están ofreciendo las otras plataformas diferentes a Spotify. En Spotify no hay manera de interactuar con otros usuarios de la app. Sería muy interesante una interacción directa".*

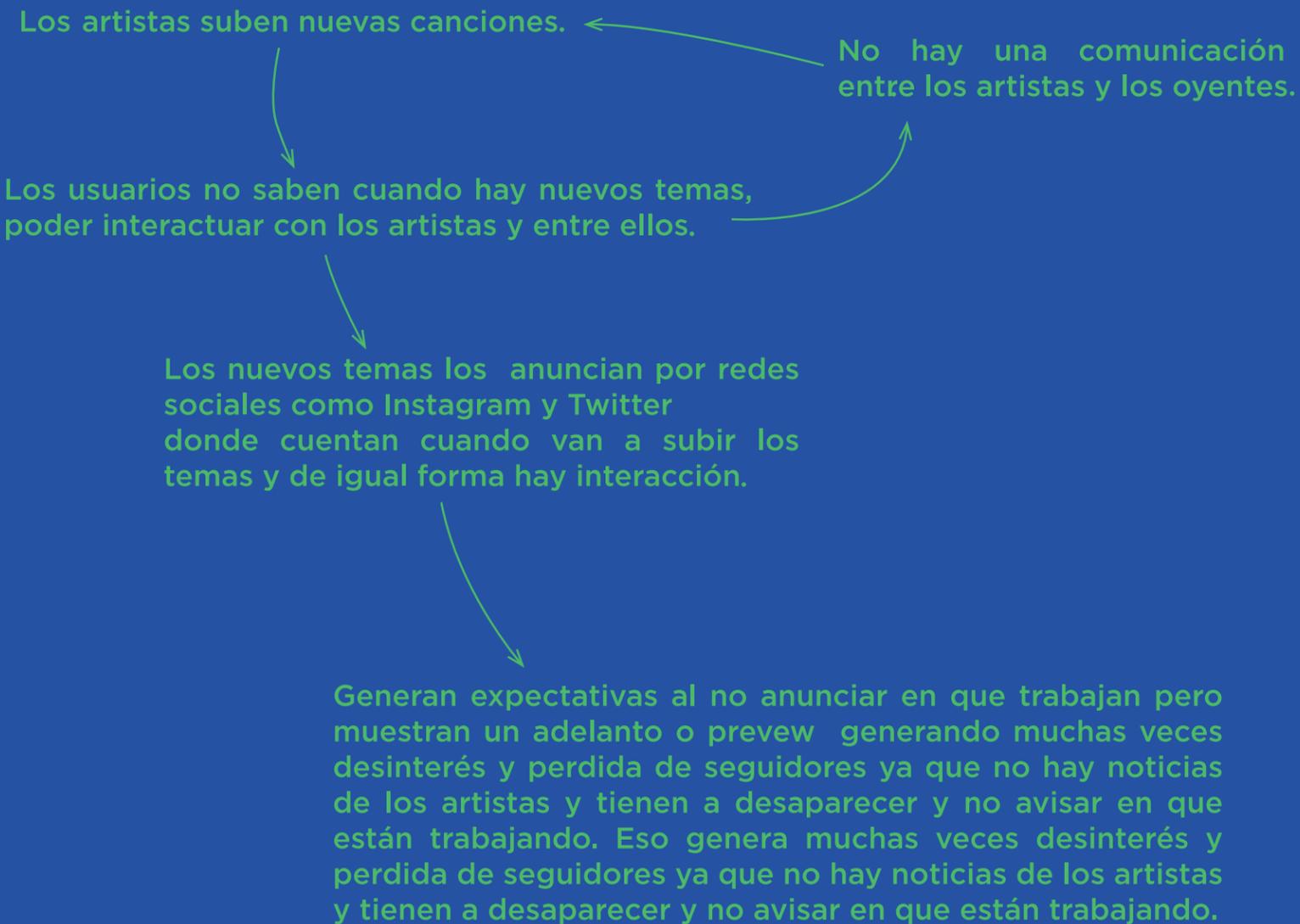


**Iván García**

Manager de Daniela legarda.

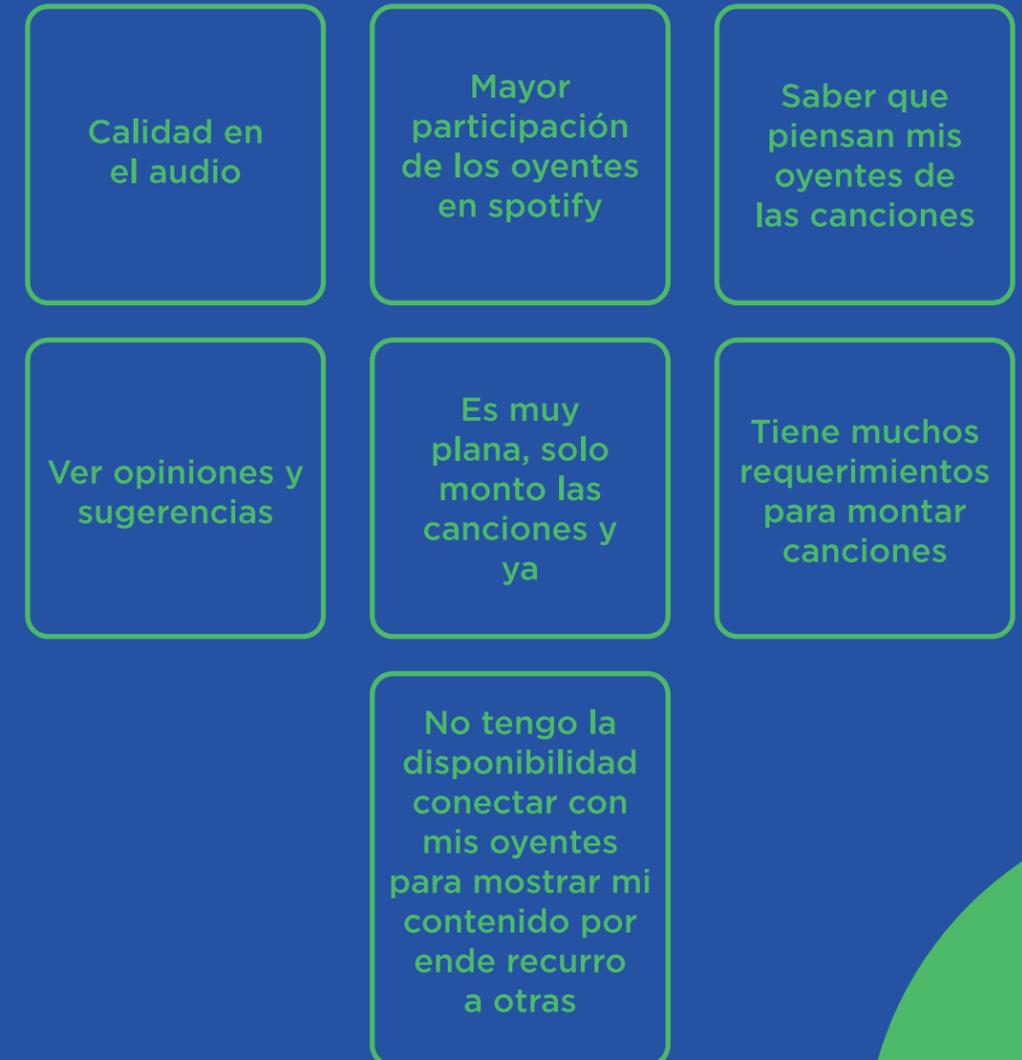
*"Opino que sería importante llegar a tener una exposición de contenido mas clara en la aplicación. Que llegue a ser más como una red social para artistas y usuarios, donde no solo suban su música, sino que también puedan expresarse como seres humanos. Una plataforma en la que los usuarios puedan tener un registro de temas que suben y que este muestre una atención de la persona que lo comparte".*

## Análisis



## Brainwriting

### Artistas





# Connect.

## Investigación

### Brainwriting

#### Usuarios

Puedo ver lo que escuchan mis amigos

No me deja interactuar por la plataforma con ellos

No me muestra en que están trabajando los artistas

No me muestra un poco la vida de ellos y que esta pasando recientemente

No se cuando hay nuevos temas

No me puedo contactar con ellos

Es muy plana

Pago por escuchar música sin publicidad pero no ofrecen nada más

No hay Interacción con los artistas

No puedo dar mi opinión sobre la canción

No se cuales son los próximos temas de los artistas

Solo muestran las fechas de los conciertos pero no de los próximos temas

No puedo interactuar con nadie

No puedo comentar las canciones



# Connect.

## Investigación

Utilice como referencia para esta campaña los colores de la página principal de Spotify. Tales colores invitan a retomar el ritmo y conectarse con este. De este modo, establezco un mismo lenguaje estético y morfológico en función de la misma marca

Referencia: [www.spotify.com](http://www.spotify.com)





# Connect. Propuestas

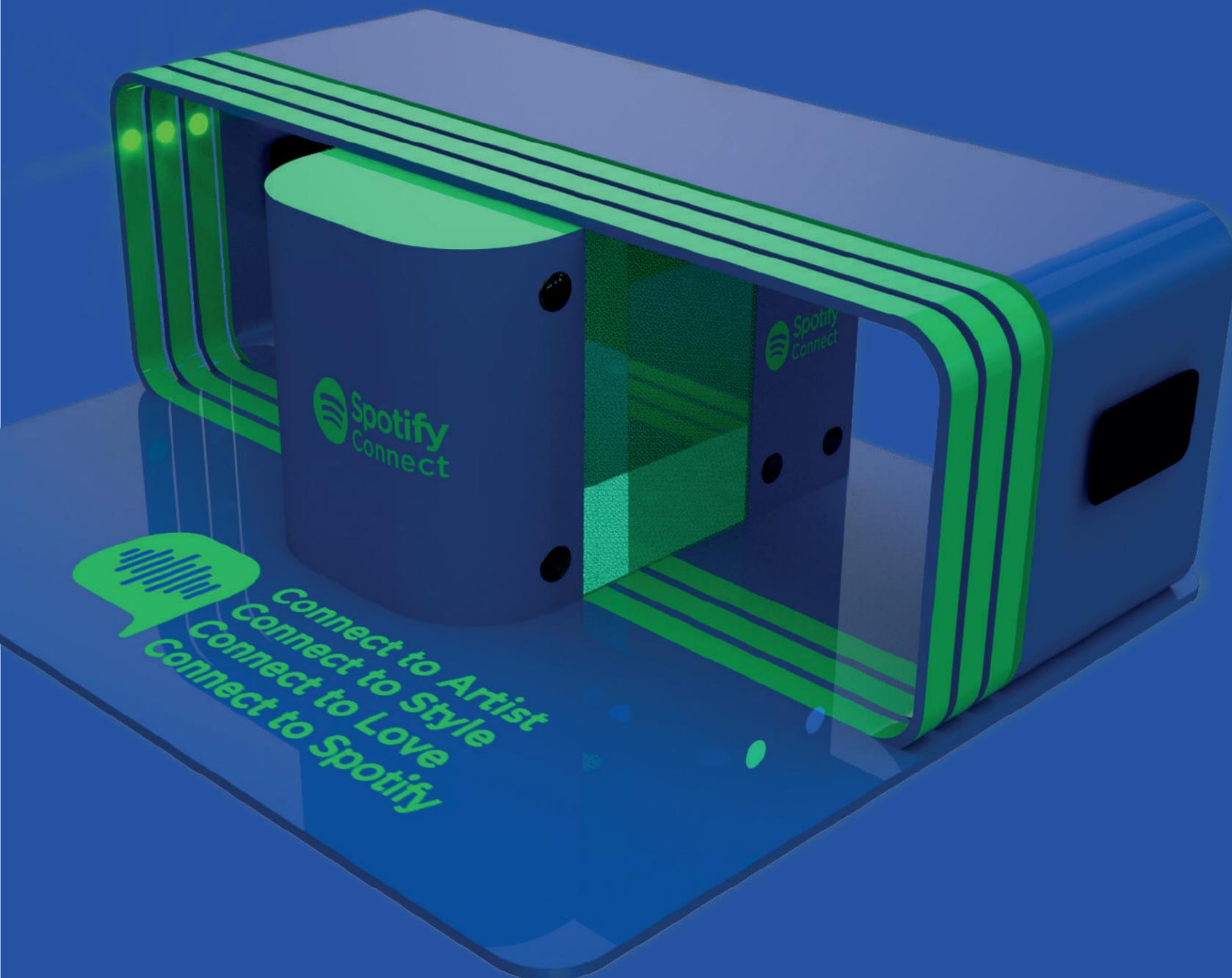


# Connect. Campaña

Este evento tiene como fin dar a conocer la nueva plataforma virtual de Spotify llamada Spotify-connect, una experiencia diseñada para que el usuario se apropie de la nueva plataforma pudiendo interactuar con artistas, club de fans, usuarios, opiniones, eventos y con nuevas canciones. Se va a crear una campaña de expectativa la cual tendrá una duración de 4 días, Se pautará en centros comerciales con la posibilidad de que las marcas puedan patrocinarse, con dos artistas musicales nacionales, por la TV Caracol, y por las principales redes sociales esto con el fin de que se pueda abarcar a más posibles consumidores en la cual miles de personas van a poder saber cuáles son las canciones del momento y poderse conectar con sus artistas favoritos.

Los usuarios que participen podrán ganar premios y rifas durante los días del evento. Las marcas que estén dentro de todo centro comercial como sede de este evento podrán apoyar este evento en el patrocinio de los premios, esto gracias a la ayuda del Co-Branding realizado por los centros comerciales. Además, los artistas musicales participantes darán a los usuarios ganadores un pequeño concierto el último día del lanzamiento de la nueva app.

Acércate al exhibidor de experiencias en la plazoleta principal del centro comercial, ahí un staff del equipo de Spotify-Connect los va a recibir, de la misma forma les va a explicar de qué trata el evento y los pasos a seguir para participar por los grandes premios. Prepárate a conectarte con tus emociones.



# Paso 1

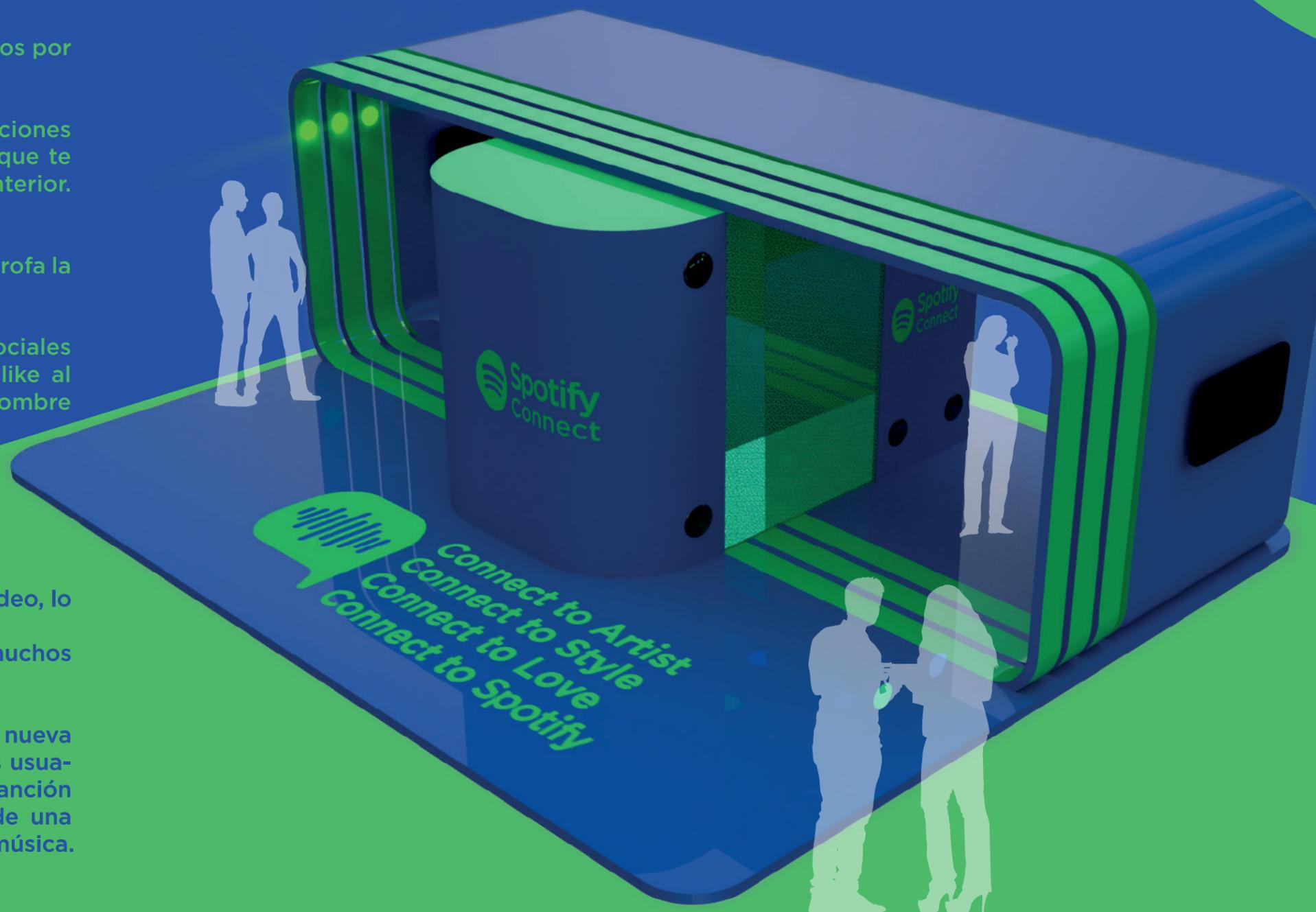
- Regístrate en la nueva plataforma de Spotify-Connect, tendrás ayuda del staff que te estará acompañando y asesorando.
- Tómate una foto con la frase "Connect to artist, Connect to love, Connect to Style, Connect to Spotify que estará en el stand, Súbelo como una historia en tu instagram con el Hashtag #Spotifyconnect, #Spotifymeconecta y etiqueta el perfil del C.C participante junto con el perfil de Spotify.

# Paso 2

- El staff te guiará a uno de los parlantes que hay distribuidos por el exhibidor y te ayudará a conectarte a este.
- Encontraras una pantalla al interior donde podrás ver canciones en modo karaoke, busca tu artista favorito y la canción que te mueve el piso. Prepárate para conectarte con tu artista interior. esto empieza ya!.
- Grábate en un video máximo de 1 minuto cantando una estrofa la canción que escogiste de tu artista favorito.
- Una vez tengas el video grabado, compártelo en redes sociales invitando a que tus seguidores lo compartan y te den like al video, etiquétalo el hashtag #Spotifymeconecta + el nombre de tu artista favorito que cantaste junto con el perfil el centro comercial participante al igual que el perfil de spotify.

# Paso 3

- Una vez finalizado, el staff se cerciorará que grabaste el video, lo subiste a tus redes y pusiste las etiquetas correctamente. ¡No olvides que entre más compartas ese video y le den muchos likes! ¡Mayores son las oportunidades de ganar premios!
- Estos videos servirán como una campaña que impulse a la nueva plataforma de Spotify Connect para poder acercarse a los usuarios y sus sentimientos que le nacen al escuchar esa canción favorita y poderla cantara además de poder disfrutar de una manera diferente la manera en que interactuamos con la música.





**NUESTRO  
BOGOTÁ**  
CENTRO COMERCIAL



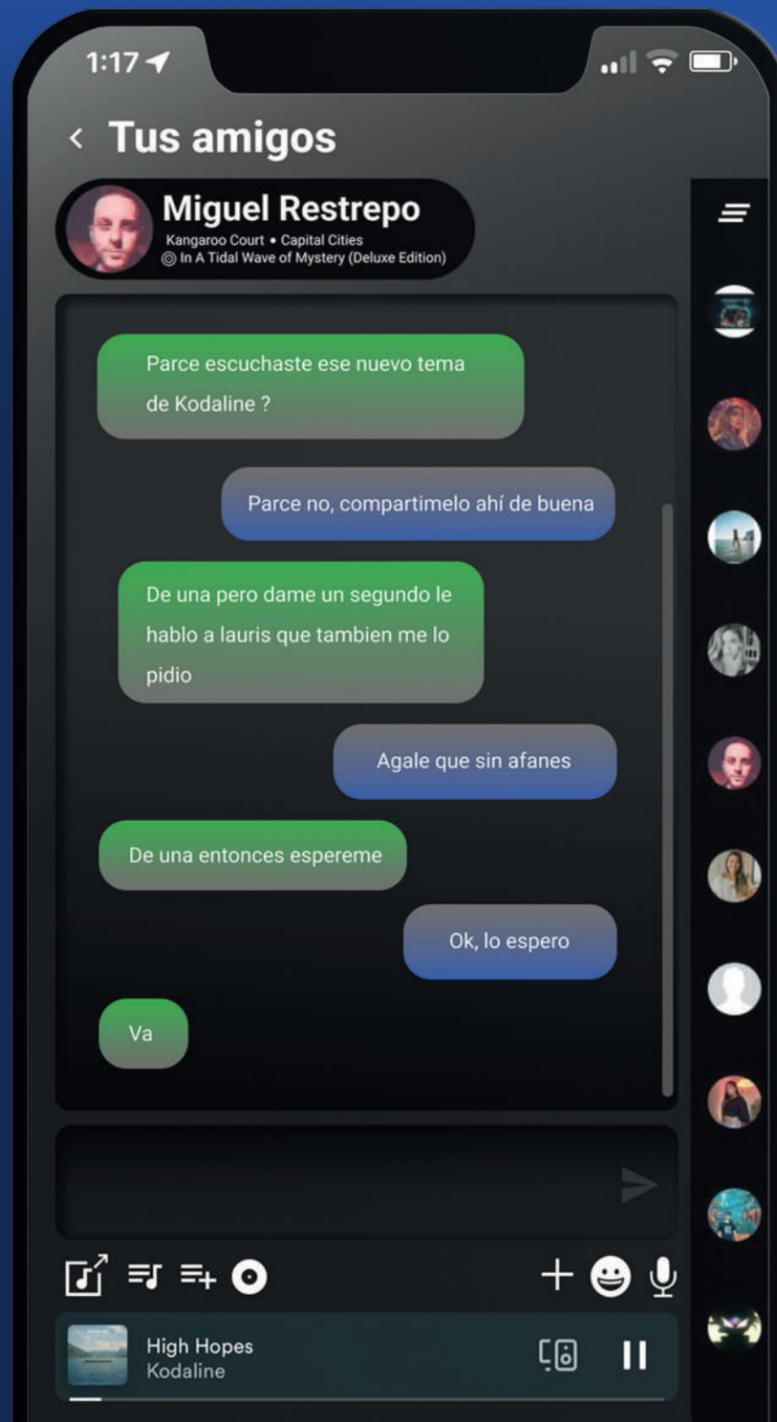
Se darán tres premios a las personas que participe en el evento.

- 1** las primeras 100 personas que reciban 20 a 50 likes. Recibirán un bono de 2 meses de música gratis en Spotify y stickers de Spotify.
- 2** las primeras 150 personas. Que reciban 150 likes. Recibirán un bono de 3 meses de música gratis en Spotify, stickers, una gorra y un bono de \$ 150.000 para compras en los almacenes participantes y una boleta para asistir al concierto del artista musical participante que cerrara para el cuarto día el evento de Spotify-Connect.
- 3** las primeras 200 personas. Que reciban 300 likes. Recibirán un bono de 6 meses de música gratis en Spotify, stickers, una camiseta de Spotify junto con un bono de \$300.000 pesos para compras en los almacenes participantes y dos boletas para asistir al concierto del artista musical participante que cerrara para el cuarto día el evento de Spotify Connect

# Connect.

## Conceptualización

Se plantea pautar por medio de una interfaz de usuario establecida en la plataforma de Spotify. En esta podrás interactuar en una red social musical, podrás conectarte con personas y artistas, podrás compartir tus gustos musicales al igual que con tus artistas favorito, saber de noticias y eventos, y ademas obtener todo el merchandising de cada artista



# Propuestas visuales de la campaña

## Key Visual

Se plantea pautar por medio de varias vayas publicitarias que refleje la conexión entre artistas y oyentes en donde prime las emociones, el amor por la música, el estilo y el feeling.

No hay nada más horrible que te dejen en  
la zona del amigo, excepto que te dejen sin



004084

USA

 Connect.

Connect to Artist  
Connect to Style  
Connect to Love





**Connect to feeling**

city outdoor



 **Connect.**



**Connect to people**